|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha | 04-04-2024 | | Versión v1 |
| Integrantes | Angela Maria Torres Gomez - Andrés David Molano Mayorga – Maik Estiven Llano Rojas – Cebastian Andres Méndez Beltrán | | |
| Cliente | Claudio Guillermo Caicedo Quintero | Cargo | Dueño de la finca |
| Razón social | Ecogranja Maizha |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA** | | |
| **1** | **Reconocimiento de la empresa**  **Planteamiento del problema** | DESCRIPCIÓN |
| 1.1 | Nombre de la empresa y a que se dedica (breve descripción). | Ecogranja Maizha, Siembra de huerta orgánica, caminatas ecológicas, camping, cabalgatas, cafetería rural, venta de huevos y de la siembra de huerta orgánica. El predio se encuentra ubicado en Colombia, departamento de Cundinamarca, municipio de Chocontá. El predio se encuentra ubicado a 60 kilómetros de Bogotá, contados a partir del peaje los Andes por la autopista norte vía a la ciudad de Tunja, En el cruce de la represa del sisga se debe desviar a la derecha por la vía Macheta-Guateque, a partir de este punto son 11.2 Kilómetros hasta la entrada de la Finca. |
| 1.2 | Áreas o dependencias y/o procesos con las que cuenta esta empresa (breve descripción). | * Producción: Siembra de huerta, huevos y cafetería rural. * Cuidado de alimentos y servicios: La granja llama a un agrónomo y le pide mensualmente por parte de la asociación de huerta casera de Chocontá para hacer una revisión, igual en revisión de animales, para que los animales no estén mal físicamente, para que puedan hacer su trabajo en la granja como las cabalgatas. * Zona de camping: Se le da un lugar al cliente para instalar el camping. * Cafetería rural: En la estadía en la granja se puede consumir diferentes productos, incluyendo los que se producen en la misma granja. * Biopreparados: Con los residuos de la finca se hacen biopreparados se utilizan como abono de los árboles, frutas y huerta para así producir un producto orgánico. * Semillero: Donde se siembran las semillas para el cultivo de las hortalizas. * Financiera: Se lleva una contabilidad de ventas diarias a los potenciales clientes que llegan a la ecogranja y el sobrante se vende por los dueños de la ecogranja a los vecinos, conocidos y amigos, en esta incluye la facturación, inventarios, empleados, clientes. * Proveedor: El dueño compra los insumos requeridos para la ecogranja de acuerdo a sus necesidades. * Ventas: Venden yendo persona por persona o WhatsApp a vender sus productos. |
| 1.3 | De estos campos, áreas o procesos, qué problemática ha tenido o presentado que afecten el desempeño de la organización. (de ejemplos reales de la empresa) | * Producción: Plagas en los cultivos, bajas de producción por el clima. * Financiera: No tienen facturas para saber el orden de ventas del año y mes, llevan una contabilidad básica de gastos y ventas sin orden. * Falta de comunicación: Solo se tenía un orden de comunicación que era limitado. |
| 1.4 | Como se lleva la información en cada una de estas áreas, dependencias y/o procesos. | * Producción: Datos de Excel. * Servicios y alimentos: Excel. * Financiera: Celular y datos en Excel. * Huerta, semillas e impreparado: Datos en Excel. * Cafetería rural: Datos en Excel. |
| 1.5 | Describa como esta problemática afectan el buen desempeño y/o crecimiento de la empresa. | * Falta de seguridad de datos, perdida de potenciales clientes, desconocimiento de entradas de ganancias, falta de un registro de inventario. |
| **Unifique en varios párrafos de forma coherente y lógica los ítems del 1 al 5** | | |
| Ecogranja Maizha, es una empresa familiar que se dedica a la siembra de huerta orgánica, caminatas ecológicas, camping, cabalgatas, cafetería rural, venta de huevos y de la siembra de huerta orgánica. El predio se encuentra ubicado en Colombia, departamento de Cundinamarca, municipio de Chocontá. El predio se encuentra ubicado a 60 kilómetros de Bogotá, contados a partir del peaje los Andes por la autopista norte vía a la ciudad de Tunja, en el cruce de la represa del sisga se debe desviar a la derecha por la vía Macheta-Guateque, a partir de este punto son 11.2 Kilómetros hasta la entrada de la Finca. Ecogranja Maizha se ejecuta en varias qué áreas como la producción, zona de camping, cafetería rural, biopreparados, semillas y siembra. En el área financiera (con base a los inventarios y facturación).  Ecogranja Maizha enfrenta varios problemas significativos en sus procesos. No tienen facturas con orden de entregas y ganancias de la semana, mes y año, llevan una contabilidad básica de gastos, se ha perdido información sobre clientes que pidieron un pedido y no se obtiene la información de nuevo, les toca buscar otra vez al cliente y pedirle de nuevo la información sobre su pedido.  Estos problemas han afectado significativamente de manera negativa a la empresa, haciendo que no se hagan más reconocidos, halla perdida de la confianza de los clientes. Generando perdidas hacia la ecogranja dando unos sobrecostos y que la atención al cliente no sea como la expectativa que él espera. Maizha ecogranja quiere reconectar con sus clientes en forma de redes sociales y la aplicación que va a ser creada. | | |
| Pregunta problematizadora  ¿Cómo ordenar con ayuda de la tecnología una ecogranja? | | |
| Idea de Aprendizaje y servicio   1. La tecnología y el agro pueden ir de la mano: Por medio de la tecnología se puede conocer la naturaleza 2. Aprender a organizar un inventario: Nos ayudará a saber cómo se hace desde cero un inventario y como organizarlo. 3. Veré los beneficios del manejo de la información de una empresa: Nos ayudará si en un futuro quiero crear una empresa para tener bien mi inventario e información de la empresa 4. Tratar con clientes: Nos ayudará en un futuro a tratar con posibles clientes | | |
| Marco referencial: indique que herramientas o soluciones existen en la empresa o en el mercado que puedan dar solución a la problemática planteada, cite varias opciones.   1. Hacer un inventario con base de HTML, PHP, CSS y Bootstrap son los recursos que vemos más adaptables para hacer la creación de esta aplicación de inventario de ventas y servicios para la Ecogranja Maizha. | | |
| Al ustedes crear y/o desarrollar una posible solución informática, cuáles podrían ser sus ventajas, porque sería mejor que las que ya existen, cuáles serían mis valores agregados ante los demás:   1. Conservación de datos: Mantendrá los datos de los clientes, de las ventas y servicios, así no se perderán. 2. Fácil acceso: Se le facilitará el uso al dueño de la empresa y sus empleados. 3. Fácil manejo: Los clientes ya no tendrán más preocupación sobre sus compras y servicios que se les va a brindar por el pago. 4. Que la empresa mejore económicamente: Al haber más facilidades económicamente mejorará, por tener una buena experiencia con la empresa y porque se ve el orden.   En resumen, al diseñar tu propia solución informática para Ecogranja Maizha, puedes brindar una solución de conservación de datos, que se ajusta de manera adecuada a las necesidades de la empresa Ecogranja Maizha, lo cual puede generar un buen orden de la empresa, generando beneficios a los clientes y propietarios de la empresa, y beneficios a largo plazo. | | |
| Valor ético en cuanto a “**Ecogranja Maizha”**   1. Transparencia: Es fundamental ser transparente en la recopilación y gestión de datos. Los clientes y partes interesadas deben saber qué tipo de información se está recopilando, cómo se utiliza y quién tiene acceso a ella. 2. Seguridad: Garantizar la seguridad de los datos es crucial para evitar el acceso no autorizado, la pérdida o el robo de información. Se deben implementar medidas de seguridad adecuadas, como el cifrado de datos y el acceso restringido. 3. Consentimiento informado: Obtener el consentimiento informado de las personas antes de recopilar sus datos es valioso. Las personas deben comprender cómo se utilizarán sus datos y tener la oportunidad de optar por no participar si lo desean. 4. Uso responsable: Los datos recopilados deben utilizarse de manera responsable y ética. Deben emplearse únicamente para los fines para los que se recopilaron y no deben ser compartidos o utilizados de manera que pueda causar daño o perjuicio a las personas. | | |
| **Valor ético en general:**   1. Protección de la privacidad y la confidencialidad: Garantizaremos el respeto a la privacidad de información privada. 2. Sostenibilidad: Implica el compromiso de desarrollar y utilizar tecnologías de manera que contribuyan al bienestar a largo plazo del medio ambiente, la sociedad y la economía. 3. 3. Equidad: Se garantizaría que la aplicación sea accesible para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades o recursos, promoviendo la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología y la información 4. 4. Respeto a la biodiversidad: Se tomarían medidas para asegurar que la aplicación y las prácticas asociadas respeten y protejan la biodiversidad local, evitando impactos negativos en la flora y fauna de la zona. 5. Transparencia y ética en el uso de datos: Se implementarían medidas para garantizar la transparencia en el manejo de datos, respetando la privacidad de los usuarios y asegurando que la información recopilada se utilice de manera ética y responsable.   Al priorizar la sostenibilidad en el desarrollo de la aplicación de inventario para Ecogranja Maizha, se contribuiría al objetivo más amplio de promover prácticas agrícolas responsables y respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que se apoya el éxito a largo plazo de la granja y se fortalece la relación con la comunidad y los consumidores preocupados por la sostenibilidad. | | |